



**TAMARA**

타마라

**TAMARA**  
타마라

**IDENTITY**

---

**BRAND STORY**

**POSITIONING**

**PRODUCT**

---

**PRODUCT MAP**

**STORE**



TAMARA



IDENTITY



## BRAND STORY

### SENIOR CASUAL

편안한 핏과 화사한 컬러감을 바탕으로 부드럽게 표현한 나염을 사용하고 시니어가 쉽게 받아들일 수 있는 대중적 트렌디 요소가 있는 시니어 캐주얼 브랜드입니다

IDENTITY



TAMARA



**POSITIONING**  
TARGET & CONCEPT

**TARGET  
CUSTOMER**



대중적 트렌드를 알고 있고  
실속적인 소비를 하는  
6070시니어 고객

**CONCEPT**



편안한 핏과 활동성 좋은 소재 사용을 기본으로  
시니어 고객이 데일리로 쉽게 입을 수 있고  
Soft 컬러감의 Flower & Morden Pattern Play 를  
활용해 화사하면서 트렌드요소를 쉽게 접목하여  
고객에게 만족도가 높은 브랜드 입니다.

IDENTITY



IDENTITY



TAMARA



# POSITIONING MAP



IDENTITY



IDENTITY





TAMARA



# PRODUCT PATTERN

- 화사한 컬러감
- 부드럽게 사용한 라인
- 거부감 없이 착용



PRODUCT



PRODUCT



TAMARA



## PRODUCT PANTS

- 고객 만족 높은 편안한 Fit
- 고급 기능소재 사용
- 상의와 잘 어울리는 컬러
- 합리적 가격



PRODUCT



PRODUCT





TAMARA



PRODUCT

타마라 SS 마네킹 컷



PRODUCT



PRODUCT





TAMARA



PRODUCT

타마라 FW 마네킹 컷



PRODUCT



PRODUCT





# TAMARA



STORE

STORE

STORE



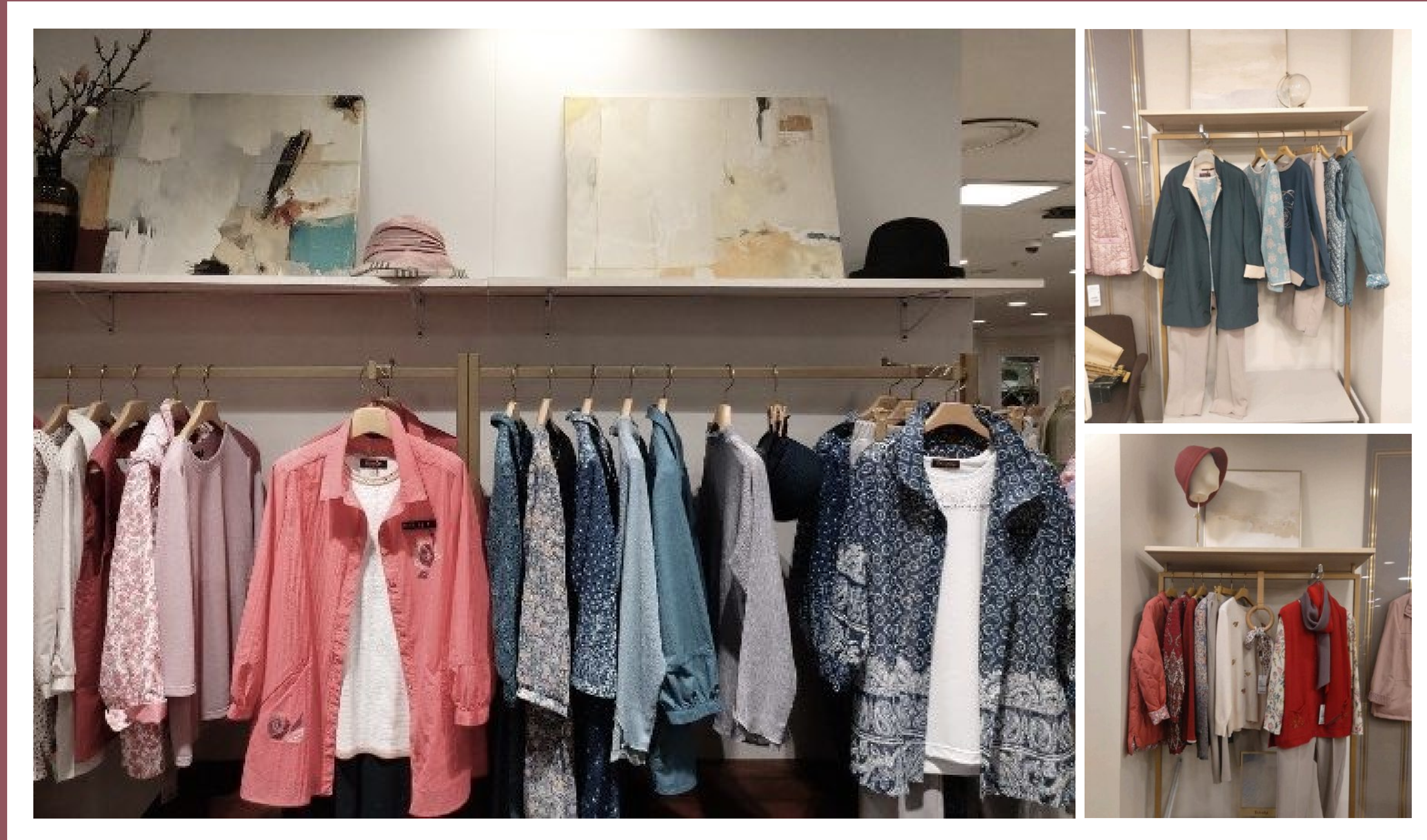


TAMARA



STORE

STORE



STORE





