



*I* melbon  
IS MELBON

# CONTENTS



## IDENTITY

---

BRAND STORY

CONCEPT

TARGET

## PRODUCT

---

PRODUCT LINE

MAIN PRODUCT

LOOK BOOK

## STORE

## CONTACT



IDENTITY

## BRAND STORY

---

### FEMININE TRENDY SELECT SHOP

페미닌 트렌디 편집샵 이즈멜본

출근에서 데이트, 가벼운 외출까지 페미닌한 감성을 기반으로  
패션 잡화와 악세서리를 함께 구성해  
TPO에 맞는 풀코디를 제안합니다



IDENTITY

## CONCEPT

- FEMININE
- TRENDY
- SENSIBLE
- ROMANTIC
- CONTEMPORARY
- REASONABLE
- ESSENTIAL



IDENTITY

# TARGET CUSTOMER

이즈멜본은 트렌드를 추구함과 동시에  
언제 어디서나 여성스러움을 잃지 않는  
25-35 고객을 위한 브랜드입니다

이즈멜본은 언제나 특별해 보이고 싶은  
페미닌한 고객 감성에 초점을 맞춰 실루엣, 컬러, 디테일을 풀어내며  
드레스업에서 데일리까지 아우르는 풀코디룩으로  
고객의 라이프 스타일과 함께 합니다.

## TARGET AGE

MAIN : 25-35

SUB : 20-40



PRODUCT

# PRODUCT LINE



## FEMININE OFFICE

차려 입은 듯한 페미닌 오피스룩



## SOFT FEMININE

페미닌 감성의 데일리 데이트룩



## FEMININE CASUAL

트렌드를 반영한 페미닌 캐주얼룩

FEMININE TRENDY  
SELECT SHOP







PRODUCT

MAIN PRODUCT



## SIGNATURE SUIT SET-UP

매 시즌 페미닌한 실루엣에 시즌 트렌드를 반영한 소재와 소프트 컬러감으로 이즈멜본만의 페미닌 셋업을 제안합니다

베테랑 디자이너가 수차례에 걸쳐 연구하고 개발하여 트렌디하면서도 브랜드만의 여성스러움을 잃지 않는 핏으로 제작됩니다

합리적인 가격의 셋업 구성은 고객에게 더 큰 만족과 가치를 제공합니다





PRODUCT

# MAIN PRODUCT

## SIGNATURE LONG WIDE SLACKS

시그니처 와이드 슬랙스는 매 시즌 새로운 소재와  
트렌드 컬러로 출시되어 꾸준한 사랑을 받고 있는  
시그니처 아이템입니다

고퀄리티의 핏밴딩이 허리를 탄탄하게 잡아주면서도  
편안한 착용감을 제공합니다

연간 누적 판매 4,000장

### ONE-TUCK BANDING SLACKS



### TWO-TUCK BANDING SLACKS





PRODUCT

# LOOK BOOK



IS MELBON COLLECTION





*Is* melbon  
IS MELBON

FEMININE TRENDY  
SELECT SHOP



FEMININE TRENDY  
SELECT SHOP

STORE



*Is* melbon  
IS MELBON

FEMININE TRENDY  
SELECT SHOP



FEMININE TRENDY  
SELECT SHOP

STORE



# CONTACT

*Is* melbon  
IS MELBON

**MD/KANG NA YOUNG**

**E-MAIL**

kang\_nayoung@eland.co.kr

**OFFICE**

159, Gasan Digital 1-ro,  
Geumcheon-gu Seoul Korea