
A minimalist interior scene with a doorway and a curtain. The scene is composed of neutral, light-colored walls and a floor. A doorway on the left leads to a brighter area. A light-colored curtain hangs on the right side of the frame. The overall mood is calm and modern.

alto

always together modern mood

CONTENTS

01. BRAND

02. TARGET

03. CONCEPT

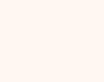
04. PRODUCT

05. LOOK BOOK

06. VMD

07. CONTACT

01. BRAND STORY



MINIMAL STYLISH, alto

알토는 모던한 감성을 바탕으로 여성스러운 무드와 섬세함을 미니멀하게 표현하며, 현대 여성의 라이프스타일을 고스란히 담아 편안함을 기반으로한 아이템을 전개한다. 알토는 이랜드의 PB브랜드로 런칭 이후부터 여성 고객들에게 매년 찾게 되는 아이템을 보유한 브랜드라는 인식이 심어져 왔고, 그 정신을 이어받아 2022년부터 ALWAYS TOGETHER(ALTO) 라는 슬로건을 바탕으로 앞으로도 우리 여성들의 삶과 함께 동행하는 여성복 라인을 전개함과 동시에 현대 여성들의 니즈를 파악하고 그에 맞는 디테일을 개발, 접목시키면서 더 다양한 아이템을 선보이고 있다.

02. TARGET

알토는 영캐주얼 브랜드로 타겟층은 30-35대이지만, 알토 무드의 클래식하고 여성스러운 디자인은 매년 소비자의 니즈를 충족시키며 다양한 타겟층의 판매욕구를 불러일으키고 있다.

실제로 알토 매장에 방문하면 엄마와 딸이 같이 와서 쇼핑을 하고 스타일을 공유하는 모습을 많이 볼 수 있다.

알토는 다양한 연령층의 라이프스타일을 어우를 수 있는 브랜드로 자리잡아 있다.



T
a
r
g
e
t

C
u
s
t
o
m
e
r

03. CONCEPT



IDENTITY

CONCEPT

- FEMININE
- MODERN
- TRENDY
- SENSIBLE
- ESSENTIAL
- CLASSIC
- BASIC
- DAILY

04. PRODUCT



alto CLASSIC

클래식한 아우터와 날씬해보이는 슬랙스류를 중심으로 이루어진 상품라인



alto 편애편츠

알토의 고객 인식 상품인 편애편츠를 중심으로 일상에서 편하게 입을 수 있는 아이템으로 구성된 라인



alto FEMININE

모델 브랜드에서 영감을 받아 여성스러운 디자인과 컬러를 접목한 알토의 페미닌한 라인

MAIN PRODUCT

편애편트

세상편해 매일편해

알토 시그니처 아이템으로
누적판매 130만장을 기록한 편애편트입니다
체형연구를 통해 입었을때 날씬해 보이면서
편안한 착용감을 제공합니다



신축성



스판덱스로 쫄쫄한 신축성



허리밴딩



360도 허리 밴딩으로
뱃살 눌림 제로



05. LOOK BOOK

always together modern mood alto



06. VMD

always together modern mood alto



06. VMD

always together modern mood alto





MODERN FEMININE MOOD

CONTACT

OFFICE

159, Gasan digital 1-ro
Geumcheon-gu, seoul,
Republic of korea